



▲ 芳生已取得 ISO14067 碳足跡證書。

芳生螺絲 - 減碳認證陸續到位

10 年計畫接軌客戶需求

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：副總編輯張剛豪

隨著歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 2026 年 1 月 1 日實施在即，台灣內六角螺絲及特殊品製造大廠芳生螺絲近幾年在企業組織和產品製程減碳部分也正以積極前瞻的步伐和管理作為取得階段性的成就。

繼取得法國 AFNOR 國際驗證機構所核發的 ISO14067 產品碳足跡標準認證後，2024 年 11 月還進一步完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查標準認證的稽核作業，預計查證單位最後審查完成後即可取得正式證書。待這 ISO14064-1 和 ISO14067 兩項認證的導入和執行都到位後，芳生公司未來將會再啟動 ISO14068-1 碳中和標準的認證申請計畫。透過全面落實 CBAM 相關的國際標準，向全球合作夥伴與客戶宣示其在達到減碳標準目標上的卓越能耐、與客戶攜手提升競爭力，也希望因應未來市場版圖在 CBAM 規範影響下可能引發的洗牌效應為自身爭取到更多優勢與市場機會。

遵循 ISO14064-1 和 ISO14067 做到真正碳管理

「淨零減碳」對芳生公司來說並不是向客戶虛應故事的空泛口號，而是落實在組織內部和產品製程的具體實踐。由於歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) 申報特別注重廠商碳排數據的查核和管理作為，因此芳生一開始便聚焦於 ISO14067 碳足跡和 ISO14064-1 溫室氣體盤查的兩項標準的導入與執行。針對碳足跡的部分，首先導入 ISO14067 規範，全面了解產品的整個生命週期，從原料開採、製造、包裝、運輸到廢棄處理，所經的各階段碳排數據，然後進一步細分成各部門去具體執行碳管理。之後針對溫室氣體盤查的部分，則導入 ISO14064-1 規範來實地了解組織內部的碳排狀況，以期達到數據的量化、監督、報告，以確保數據的透明度與一致性。芳生也積極與外部機構保持密切合作，協助解決減碳管理過程中所遇到的各種難題。此外，公司定期進行碳排放審核，確保碳管理措施的執行效果。

負責統籌規畫整體碳管理方向的蔡結祥總經理表示：「CBAM 的出現已明確指出減碳將是扣件產業未來要走的方向，這也是芳生積極導入 ISO 14064-1 與 ISO 14067 認證的原因。現階段我們已經全面掌握組織內外的碳排放數據，並努力落實內部各項碳管理。未來，我們將進一步導入 ISO14068 碳中和標準，以驗證我們在碳管理的部分是否已達到碳中和的中長遠目標。」

站在產線管理第一線的蔡哲迪副廠長則表示：「從生產能耗的角度來看，導入 ISO14067 和 ISO14064-1 不只能讓我們更清楚瞭解產線的碳排與能耗數據是否正常，還能協助優化管理流程，同時也讓我們在碳管理上能更加細緻。」



10 年減碳大計：優先增設太陽能板、預計汰換更新高能耗設備

芳生的 10 年減碳計畫整合許多子項目，其中增設自發自用的太陽能板、熱處理爐及球化爐的設備汰換更新和能耗改善是其未來幾年列為優先執行的重點。據了解，目前位於第二廠區的太陽能板增設計畫共分二期，而目前已完成第一期，第二期預計最晚在 2025 年第一季完成，預估光是太陽能板的增設，每年即可幫芳生減碳至少 15% 至 20%。至於熱處理爐及球化爐設備汰換和能耗改善的部份，則預計在未來幾年逐步推動。另外透過優先改善電力和熱處理的高耗能項目，芳生期望能加快在減碳部份取得顯著成效。未來也不排除在儲能設備、氫能源再利用等領域進行更多元減碳的可能性。

2025 啟動 ISO14068-1 準備作業

儘管芳生已取得 ISO14067 認證，且 ISO14064-1 證書也大致走完審核程序，但芳生的 CBAM 認證推動上仍持續精進。2025 年將接續啟動 ISO14068-1 認證的準備作業，包括相關人員的教育訓練，並在 ISO14064-1 範疇 1 和 2 及 ISO14067 的基礎上進一步制定中長期減碳規劃。希望透過事前教育訓練，讓相關人員能深入理解法規的實際意涵，並回頭去檢視精進在 ISO14064-1 和 ISO14067 的作為是否正確且適切，將依據訓練成果設定具體的減碳目標與實施方向，確保未來的減碳策略更具系統性與前瞻性。預計於幾年後會請外部機構單位持續進行專門輔導，藉由專業資源加速推動認證進程，縮短實現碳中和的時程，全面邁向永續發展目標。

蔡總經理表示：「我們希望在 2026 至 2027 年間降低碳排 15% 至 20%，2028 年後再進一步減少 10%，並以 2030 年減碳 30% 為第一階段目標。」



CBAM 申報是基本要求 減碳計畫才是關鍵

CBAM 在未來勢必成為客戶篩選供應商的基準。預計 2025 年第 3 季查核準則會確立，將讓廠商在申報作業依法有據。對此芳生公司表達並不擔心，並表示早已做好萬全準備，因為他們已對申報細節有完整認識，充分理解歐盟 CBAM 需要哪些資訊，更重要的是，對未來的減碳目標也已擬定完整的中、長期計畫。

蔡結勝副總認為：「CBAM 申報固然對客戶能否取得更低關稅有決定性作用，但**供應商是否有長遠減碳計畫才是客戶更關心的**，這也是其評估供應商是否有發展未來的要素。考量到減碳計畫所需的成本預算，芳生這樣的大廠絕對更有資格來做。在未來各國可能相繼會訂定類似 CBAM 的規範與減碳要求的預期下，客戶勢必也會對供應商提出更多要求。我們將盡所能讓客戶了解芳生

未來的減碳計畫，讓其在芳生做為長期合作策略伙伴更加的放心。」

蔡總表示：「**歐盟進口商真正需要的是一個減碳穩定和有長期計劃的供應商**。許多歐洲大型的經銷商也已有內部評估機制來篩選供應商，也正在積極詢問芳生未來的規劃與產能，因此站在生產第一線的芳生擁有對碳排管理的了解和完整的中長期減碳計畫的優勢，絕對能協助客戶符合法規要求並具有競爭力朝正確的方式走。」

CBAM 措施來勢洶洶，除了歐洲之外，世界其他各國也可能推出更多減碳規定。在 CBAM 認證和減碳計畫已有完整規劃的芳生也已準備好應付未來可能發生的挑戰。■



芳生聯絡人：蔡結勝副總經理 / Email: jason@mail.yfs.com.tw

