

ファスニング産業のグローバル市場における台湾メーカーの存在感は大きく、ベーシックな建築、家具、木工用から、付加価値の高い車両、船舶、医療機器、油圧・エア圧機器、風力・太陽光発電、宇宙航空機向けに至るまで、台湾製ファスニングの存在を認めることができる。ファスニングのグローバル市場においては、台湾は他の主要生産国（中国、インド、日本、ドイツ、米国、英国、カナダ）と並んで、商社のバイヤーにとって重要な供給元であり、産業クラスター効果とコストパフォーマンスの良さで、台湾製ファスニングは市場で一定の競争力を維持している。

## 2010~2014 台湾ファスナー輸出入統計分析

執筆者 / 恵達 張剛豪

### 守備範囲を拡大して高付加価値路線へ

ベーシックな汎用ねじを生産する段階にある新興国と較べて、最近の台湾メーカーは高付加価値化を進め、「これからはコストパフォーマンスの高さを売りにする」という認識を共有しており、多くのメーカーは自動車、医療機器、宇宙航空機向けの製品の開発に着手している。それゆえに、これらの低中レベル製品を国内で生産しては割りに合わない欧米の大手メーカーは、生産コストの低さを理由に、台湾をはじめとするアジア諸国に注文を出すようになってきている。台湾はベーシックなタイプのねじ生産でリーダー的な地位を維持するとともに、この分野での数十年の蓄積をバックにして、高付加価値ファスニング製品の注文も獲得している。

自動車用ボルト、ナットを例にとると、多くの台湾メーカーは最近、次々とISO/TS 16949認証（審査基準に、米国QS 9000、独VDA 6.1、伊AVSQ、仏EAQFといった自動車関連協会の定めた要求を含んでいる）を取得して欧米自動車メーカーの供給チェーンに食い込んでいる。自動車向けファスニングの開発にかなりの力を入れている、全雄、春雨、宗錠、芳生、福光、三星、世徳、穎明といった各社はもとより、こ

の市場を積極的に開拓したいという台湾メーカーが増えてきており、台湾のファスニング輸出額に大きな貢献をしている。

### 輸出

#### 欧米市場が主、新興市場が従

表一、表二は、台湾国際貿易局が発表した2010～2014年のファスニング製品（税関コード：7318）輸出統計である。表一によると、この5年間における台湾のファスニング輸出量は120万から150万トンの範囲内を推移しており、毎年の変動幅は5～12%のレンジ内にある。2012年は輸出量が前年比で約7万トンも激減した（-5%）が、輸出量自体は2010年よりも高かった。輸出額の面では（表二）、2012年の輸出額は前年比6%減だが、2010年の輸出額に較べると5億ドル以上高かった。2012年に台湾のファスニング輸出が激減したのは、EU市場（特にドイツ）の対外貿易の縮小、及びEUのデフレ、国家債務問題、構造的な失業問題が関係している。

表一、2010～2014年の台湾ファスナー輸出品統計

単位：kg

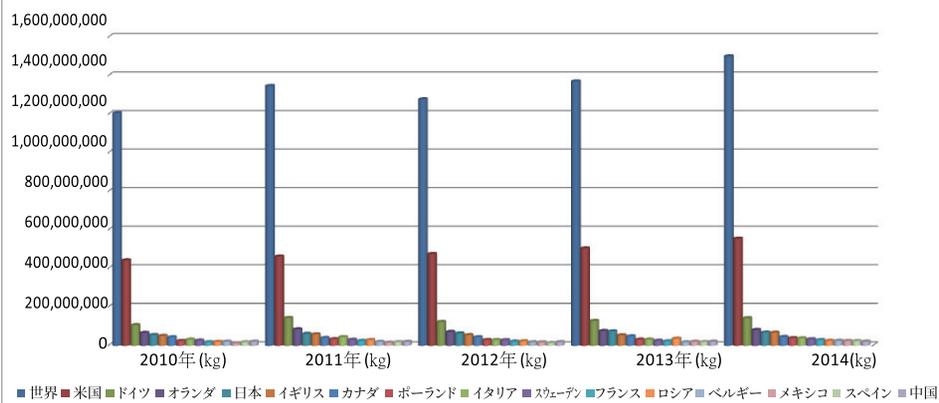
ランク	国	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
	世界	1,206,369,710	1,347,746,764	1,278,585,161	1,371,098,506	1,501,697,033
	北米	487,147,645	502,944,723	520,454,819	554,707,997	601,141,241
	EU	420,726,960	523,236,202	448,554,297	467,754,181	552,214,103
	アジア	167,518,105	172,500,621	166,212,588	183,506,394	184,678,453
1	米国	442,990,656	462,669,904	476,177,456	505,637,832	555,453,198
2	ドイツ	107,017,587	144,043,090	123,205,551	128,611,411	142,884,207
3	オランダ	66,655,181	85,275,179	71,755,937	76,652,277	81,869,436
4	日本	55,966,345	62,100,072	64,276,397	74,876,154	68,728,882
5	イギリス	51,349,996	59,117,272	55,228,313	54,516,214	67,758,478
6	カナダ	44,154,524	40,274,819	44,275,218	49,070,165	45,688,043
7	ポーランド	25,007,661	34,204,554	29,752,669	31,856,094	39,582,609
8	イタリア	31,750,070	44,997,090	29,752,669	31,856,094	38,482,125
9	スウェーデン	26,881,160	31,082,069	28,882,778	26,297,561	33,456,841
10	フランス	18,401,979	25,464,648	21,970,086	23,165,620	29,488,861
11	ロシア	20,237,938	29,677,154	23,242,247	36,762,702	25,752,697
12	ベルギー	21,286,446	20,239,998	18,154,646	18,121,519	25,689,526
13	メキシコ	12,686,646	16,028,076	17,723,164	21,037,244	24,954,235
14	スペイン	17,949,414	18,963,959	14,563,199	19,509,248	24,614,637
15	中国	21,433,812	20,258,735	18,721,707	20,943,273	21,549,315

表二、2010～2014年の台湾ファスナー輸出金額統計

単位：ドル

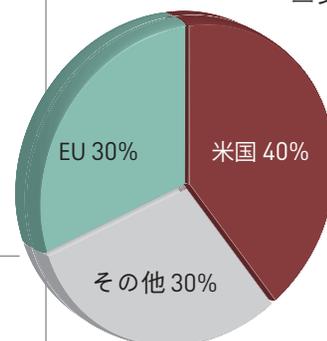
ランク	国	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
	世界	3,066,814,297	3,808,037,696	3,586,618,369	3,679,741,858	4,053,691,383
	北米	1,156,016,490	1,343,073,043	1,399,209,941	1,434,243,489	1,564,379,819
	EU	998,712,574	1,384,713,585	1,172,011,184	1,187,237,009	1,407,761,666
	アジア	585,119,220	670,852,271	615,936,150	634,783,658	642,540,555
1	米国	1,055,745,232	1,240,435,842	1,286,122,692	1,313,807,599	1,447,361,270
2	ドイツ	271,865,602	402,474,772	334,678,814	337,657,846	377,706,067
3	オランダ	165,660,410	236,244,691	191,005,149	202,051,596	223,378,480
4	日本	162,355,955	208,254,478	208,036,083	229,134,466	212,378,935
5	イギリス	119,897,919	156,076,037	149,773,373	143,726,891	180,719,632
6	中国	112,648,762	110,405,804	102,105,450	112,548,024	122,980,282
7	カナダ	100,264,274	102,637,201	113,072,509	120,435,890	119,941,997
8	スウェーデン	68,627,619	92,889,900	88,237,574	78,398,990	98,458,251
9	イタリア	75,347,070	107,132,928	68,141,370	76,797,422	92,178,290
10	フランス	48,227,283	71,223,143	62,456,200	63,099,953	81,606,571
11	ポーランド	42,923,068	68,112,720	57,265,784	60,816,003	73,599,167
12	ベルギー	52,808,665	55,807,503	51,085,634	49,207,941	69,430,104
13	オーストラリア	63,331,171	73,794,180	67,574,924	64,187,689	67,322,837
14	メキシコ	33,155,351	42,229,933	49,374,532	56,233,878	66,415,507
15	スペイン	40,994,671	49,448,261	37,387,748	47,444,347	58,449,546

2010～2014年の台湾ファスナー輸出量統計(Kg)

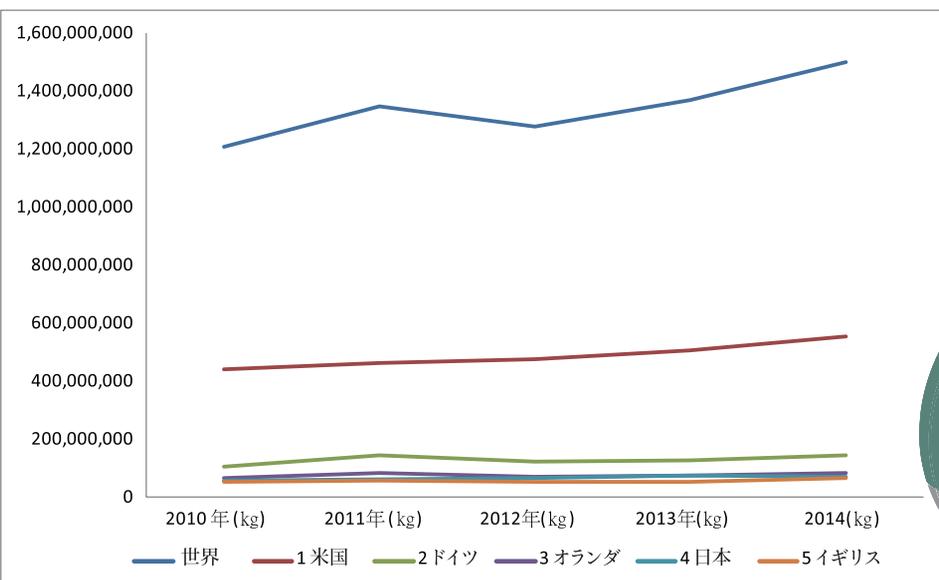


現在、台湾のファスニング製品輸出先は、上から順に、①米国、②ドイツ、③オランダ、④日本、⑤英国、である。全体から見ると、やはり米国向けが大きく、全輸出量の約40%を占め、毎年約45万から55万トン（約10.5億から15.5億ドル）を輸出している。地域別では、北米（米国とカナダ）向けに毎年約50万から60万トンを輸出しており、これに次いでEU向けが全体の約30%、毎年約40万から55万トン（約10億から14億ドル）を輸出している。興味深いのは、米国向けのファスニング輸出は2010年から2014年まで緩やかに成長しているのだが、2011年だけはEUに抜かれた点である。欧米市場向けが約7割を占め、残りの三割が日本、中国、メキシコなどの国向けである。台湾製ファスニングのアジア

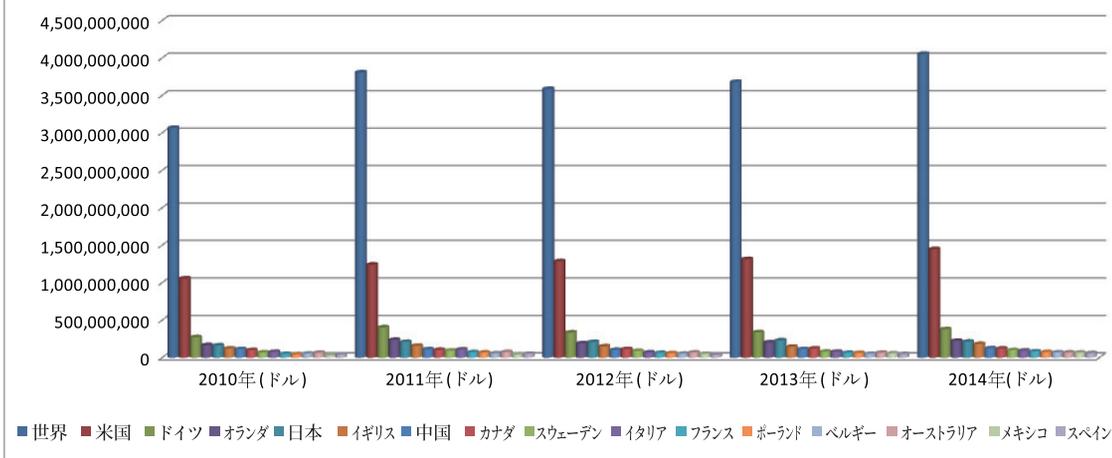
向け輸出量は、16.5万から18.5万トンの範囲内にある。



台湾ファスナーの主要輸出先の占める比例



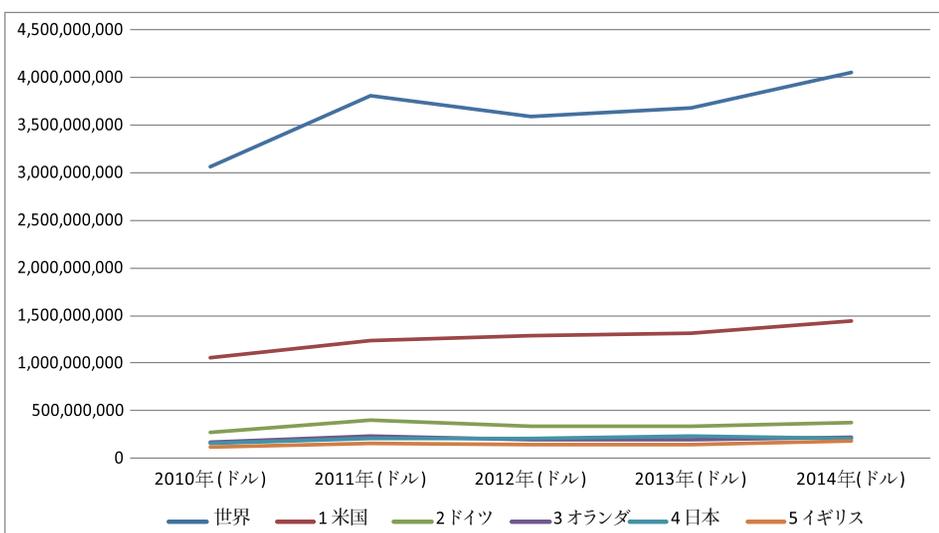
2010～2014年の台湾ファスナー輸出金額統計(ドル)



注目に値するのは「欧州の十字路」オランダで、台湾のファスニング輸出先としては、日本、英国、カナダをも凌ぐ。オランダは毎年、台湾から約6万から

8万トン（ドイツは約12万から14万トン）のファスニング製品を輸入している。オランダファスニング輸入業者協会（NEVIB）会員名簿には、eurobolt、Faboryといった大型ファスニング輸入業者の名が見える。オランダはEU域内運輸のハブのひとつであり、ファスニング製品は、欧州最大の港口ロッテルダムや欧州で四番目に大きなスキポール空港を經由して、EU各国へと運ばれていく。

日米欧市場以外に、台湾ファスニングメーカーはここ数年、ロシア、メキシコ、中国といった新興



表三、2010～2014年の台湾ファスナー輸入量統計

単位：kg

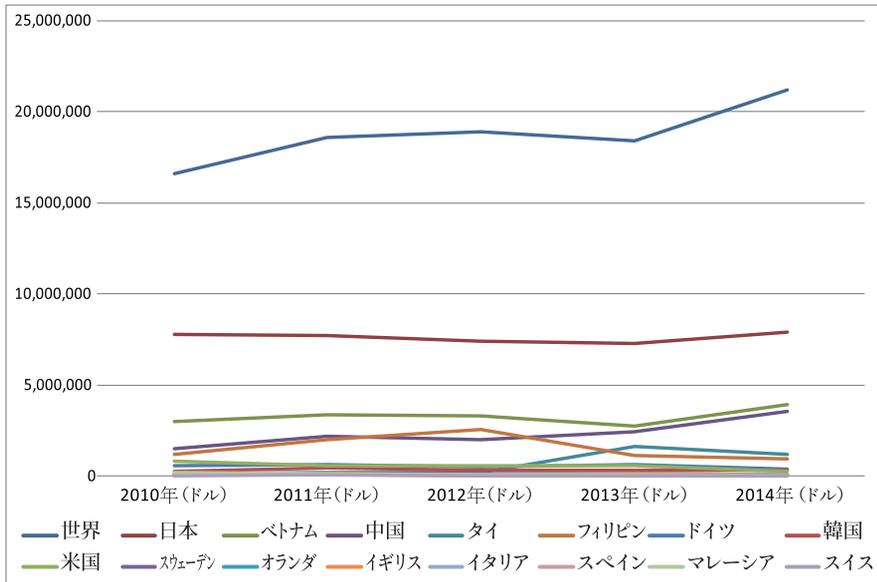
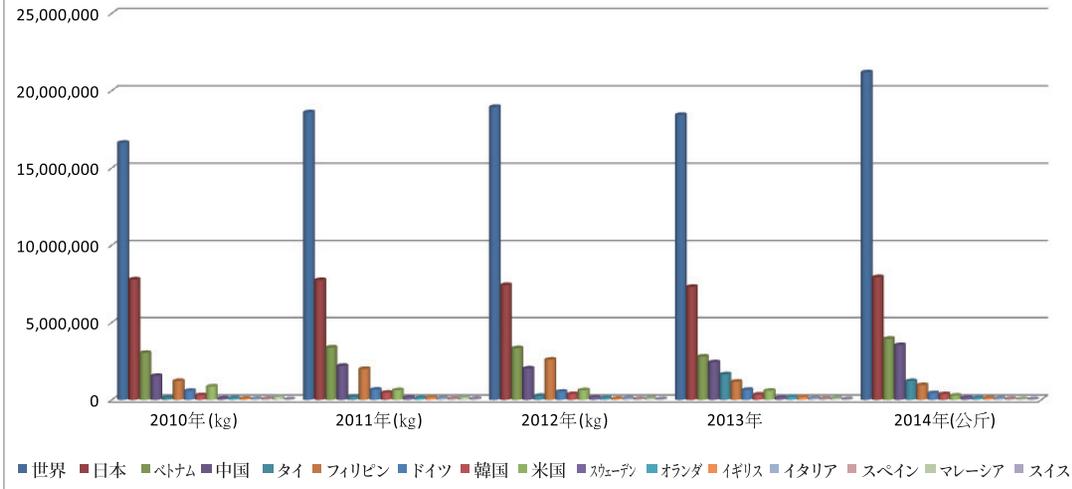
ランク	国	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
	世界	16,623,480	18,599,732	18,934,007	18,421,226	21,178,823
	アジア	14,306,482	16,272,227	16,368,413	15,926,401	18,040,529
	EU	1,262,757	1,451,520	1,256,365	1,521,302	997,150
	北米	868,632	643,471	673,709	587,718	269,299
1	日本	7,775,432	7,740,231	7,415,579	7,301,245	7,924,602
2	ベトナム	3,028,759	3,375,471	3,329,435	2,788,369	3,942,105
3	中国	1,537,123	2,188,319	2,018,408	2,421,181	3,538,676
4	タイ	129,890	197,686	244,335	1,644,181	1,205,035
5	フィリピン	1,213,509	1,991,889	2,589,611	1,163,976	947,427
6	ドイツ	574,193	654,069	519,531	636,770	424,919
7	韓国	295,551	449,838	365,606	332,039	362,200
8	米国	858,391	613,230	613,836	581,746	266,651
9	スウェーデン	89,260	140,192	143,367	122,595	115,294
10	オランダ	101,864	102,154	107,364	162,943	108,066
11	イギリス	70,680	137,067	62,754	157,264	99,754
12	イタリア	62,304	100,844	93,554	97,817	85,273
13	スペイン	64,112	65,327	57,234	72,377	57,969
14	マレーシア	194,803	161,412	103,870	96,305	47,839
15	スイス	36,595	62,949	40,178	42,722	38,041

表四、2010～2014年の台湾ファスナー輸入金額統計

単位：ドル

ランク	国	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
	世界	124,807,233	144,683,324	143,192,857	138,553,818	144,004,117
	アジア	81,371,719	104,249,845	101,617,878	93,003,825	95,652,861
	EU	24,918,225	21,374,036	19,895,496	21,664,562	23,179,537
	北米	16,362,956	15,303,247	17,223,824	19,634,627	16,566,441
1	日本	64,003,113	81,223,366	78,259,035	69,224,787	71,509,094
2	米国	16,163,449	15,148,282	16,981,312	19,539,407	16,507,768
3	ドイツ	17,199,760	9,762,151	8,179,303	8,497,224	11,407,572
4	中国	3,923,504	5,170,127	5,194,941	5,863,854	7,051,957
5	ベトナム	3,663,470	4,890,596	4,781,547	4,324,313	5,410,098
6	韓国	3,535,220	4,969,554	2,839,686	3,840,343	3,858,528
7	フィリピン	3,934,346	5,435,191	5,861,089	3,719,982	3,442,057
8	タイ	603,045	894,604	1,680,769	2,973,934	2,748,722
9	スウェーデン	1,297,356	2,121,386	2,423,543	2,651,946	2,008,314
10	スイス	1,115,550	2,378,678	1,432,119	1,535,207	1,755,543
11	オランダ	827,139	1,161,389	1,093,724	1,324,769	1,598,075
12	イギリス	807,792	2,305,438	1,900,240	2,465,965	1,565,853
13	イタリア	659,876	1,053,527	1,181,296	1,311,584	1,536,052
14	デンマーク	1,364,412	1,345,002	1,149,151	1,333,528	1,212,159
15	フランス	1,068,493	1,087,961	1,415,220	1,446,982	1,081,690

2010～2014年の台湾ファスナー輸入量統計(Kg)



市場にも手を伸ばしている。この三カ国は台湾の輸出先として名が挙がっており、量的には約2万から2.5万トンで、台湾からベルギーまたはスペインへの輸出量に相当する。しかし、額という点では、輸出ファスニング製品の単価（1kg当たり平均価格）を見ると、中国向けは約5.7ドルと高く、これに対してメキシコ向けは2.6ドル、ロシア向けは2.1ドルと、低めである。

台湾から米独蘭日向け輸出ファスニングの単価は平均で2.6から3.0ドルなので、中国向けは単価の高い製品ということになる。豪州市場は台湾メーカーにかなり重視されており、2014年の輸出量は16位で、15位以内には入れなかったが、輸出額では13位と、メキシコやスペインよりも高く、単価も約3.4ドルある。

輸出先として、国別の順位には上下の変動があるとはいえ、総和は緩やかな上昇傾向にあり、過去の勢いからすると、2015年の全世界向け台湾製ファスニング輸出はおそらく161万トン、45億ドルに達すると予測されている。

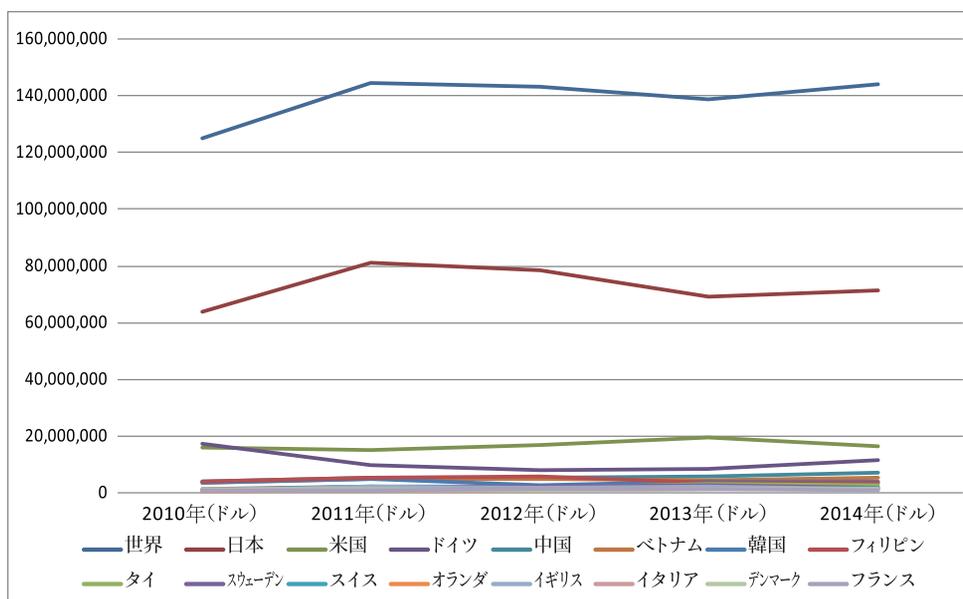
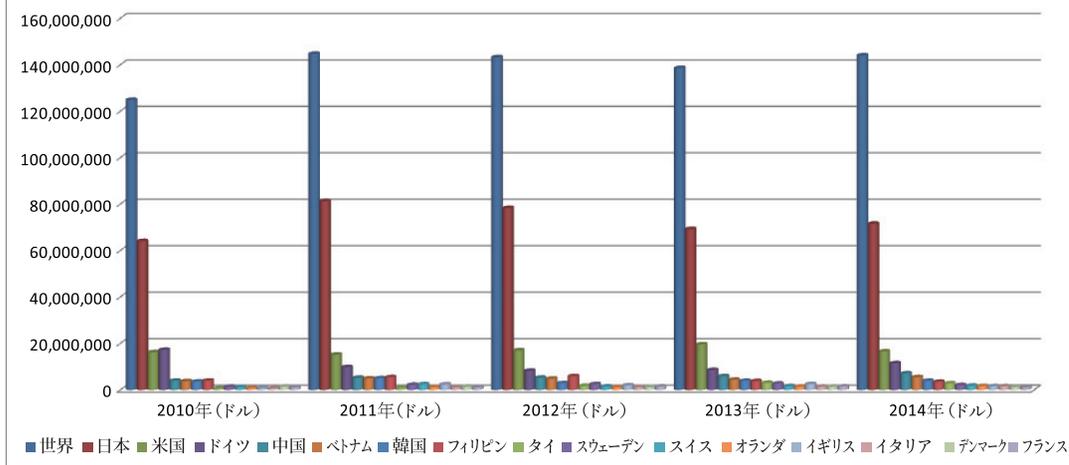
## 輸入

表三は、台湾国際貿易局が発表した2010～2014年のファスニング製品（税関コード：7318）輸入統計である。

台湾のファスニング産業はあくまでも輸出主導であり、輸入はあまり多くない。輸入量の統計によると、輸入元は日本、ベトナム、中国、タイ、フィリピンといったアジア諸国がリードしており、EUがこれに次ぎ、北米は3位である。上述のように、台湾では業界全体が高付加価値化に向かっており、生産コスト的に割りに合わない製品や国内で製造していない製品は近隣諸国から輸入して需要を満たしている。2014年、台湾が日本、ベトナム、中国、タイ、フィリピンの五カ国から輸入したファスニングは約17,558トンで、当該年度輸入額全体の83%を占めており、アジア全体からの輸入量だと約18,000トンになる。残りは、ドイツ、米国、スウェーデン、オランダと言った先進国からの輸入である。輸入元として2014年に3位だった中国は、この五年間の勢いからいくと、2015年にはベトナムを抜いて2位になると予想される。

輸入額という面では、日本からの輸入が最も多く、6,500万から8,000万ドルの範囲内にある。2位は米国で、約1,500万から2,000万ドル、2014年は前年に較べてわずかに減少した。2010年には米国よりも順位が上だったドイツは、2011年から2013年にかけて台湾への輸出量が減り続けたが、2014年には上昇に転じた。上位三カ国はいずれも欧米の国であり、これは輸入品の単価が他のアジア諸国からのそれよりも高いことに起因して

2010～2014年の台湾ファスナー輸入金額統計(ドル)



いる。このほか、輸入元として4位の中国、5位のベトナム、8位のタイも、2010年からは台湾への輸出額が上がってきている。

## 結論

台湾ファスニング産業はグローバル市場に長年根を張り、欧米などの国でかなりのシェアを誇り、供給チェーンの中で大きな影響力をもつ。新興国においてライバル会社が次々と台頭するとともに、去年は一部の心ない業者が電気メッキ廃水を違法に廃棄していたことに起因する納期遅延事件まで引き起こしたことから、多くの業者は「産業全体としてのレベルアップ」、及び「環境にやさしい製造工程」を努力目標に掲げている。また、ISO 9001、ISO/TS16949、ISO14001といった認証取得に努めると同時に、海外でのM&A、工場拡大/新規設立、アライアンスによる業務ネットワーク拡大を通して、競争の激しいこの業界で生き残りを図ろうとする業者も多い。台湾ファスニング業界全体の強みは長年にわたる開発と製造の積み重ね、そして顧客の要求をその都度満たしていく柔軟性である。中国やASEANとの激しい競争にさらされても、安定成長を続けることができるのは、台湾が欧米メーカーから注文を受けることができる原因のひとつとなっている。