



墨西哥啟動 25% 進口稅

對外國扣件供應商影響

前言

今年 7 月，墨西哥宣佈對 588 個非自由貿易協定 (FTA) 關稅項目徵收臨時關稅，成為許多國際貿易領域的頭條新聞。在這些項目中，作為各行各業關鍵部分的扣件也未能倖免於這一貿易政策變革。作為大拉丁美洲區域最大的扣件進口國之一，墨西哥已經決定對每公斤扣件徵收 25% 的進口關稅。這一關稅的有效期至 2025 年 7 月，引發人們對它對海外扣件供應商潛在影響的擔憂和好奇。

在本文中，我們將探討墨西哥徵收關稅的背景，研究扣件行業在拉丁美洲地區的重要性，並深入探討對外國扣件供應商的潛在影響。

了解墨西哥稅制實施

墨西哥決定對包括扣件在內的一系列產品徵收臨時關稅，是對各種經濟和貿易因素的回應。全球貿易形勢面臨著各種挑戰，從主要經濟體之間的貿易緊張局勢到當前 COVID-19 大流行病引發的經濟不確定性，不一而足。為了保護和促進國內產業，墨西哥實施了這些關稅。雖然關稅是臨時性的且將於 2025 年 7 月到期，但其對各行業的影響，尤其是對扣件行業的影響，仍然是人們熱切關注的話題。統計資料顯示，2023 年 7 月，墨西哥工業生產同比增長 4.8%，低於上月上調後的 4.9%，也高於市場預期的 4.2%。這標誌著墨西哥工業連續 21 個月保持穩健增長。

墨西哥在拉丁美洲扣件市場的角色

墨西哥戰略性的地理位置和蓬勃發展的製造業使其成為大拉丁美洲地區主要的扣件進口國之一。該國的汽車、建築和電子行業...等都非常依賴扣件來支援其生產流程。隨著工業規模的迅速擴大，墨西哥對扣件的需求也日益旺盛。

- 汽車產業：**汽車行業尤其是墨西哥扣件需求的重要推動力。隨著眾多國際汽車製造商在墨西哥開展業務，墨西哥已成為該地區重要的汽車生產樞紐。統計資料顯示，2022 年墨西哥乘用車市場的收入預計將超過 372 億美元，是 2021 年收入的三倍。該國對新車的需求居高不下：截至 2023 年 6 月，約 67% 的消費者打算在未來 12 個月內購買乘用車，63% 的消費者認為擁有汽車很重要。
- 建築產業：**墨西哥的建築業經歷了大幅增長，進一步刺激了對扣件的需求。住宅、商業和基礎設施項目為這些重要零部件創造了穩定的市場。2022 年墨西哥建築市場規模為 1,778 億美元。預計在 2024-2027 年期間，該市場的年均增長率將超過 2%。墨西哥建築業的增長將受到經濟持續增長、企業近岸投資和公共基礎設施投資增加的支持。
- 製造和出口：**墨西哥的製造業不僅服務於國內市場，也是出口產品的門戶。這種製造實力與扣件的使用情況相結合，凸顯了該行業在墨西哥國內的重要性。以現值美元計算，2022 年墨西哥製造業產值為 2,656.7 億美元，比 2021 年增長 15.48%。2021 年墨西哥製造業產值為 2,300.7 億美元，比 2020 年增長 21.44%。此外，2023 年 8 月墨西哥出口總額同比增長 3.0%，上月同比增長 3.6%。



對海外扣件供應商的影響

在快速發展的國際貿易中，墨西哥扣件行業在過去兩年中呈現出良好的發展趨勢。2021年，墨西哥的扣件貿易額（進口 + 出口）達到 34.6 億美元，2022 年這一數字增至 39.1 億美元。預計墨西哥的扣件貿易將繼續呈上升趨勢，預計貿易額將達到 40.7 億美元左右。這些趨勢表明，墨西哥的產業正在增長或保持穩定，國內生產具有競爭力。墨西哥對扣件徵收 25% 的進口關稅升高了海外供應商的相關質疑。此舉的後果是多方面的，墨西哥國內和境外的供應商都可能會受到影響。

- **競爭的定價壓力：**海外扣件供應商可能會因關稅而面臨更大的定價壓力。隨著墨西哥扣件進口成本的上升，供應商可能需要重新評估其定價策略，以保持其在墨西哥市場的競爭力。
- **供應鏈優化：**徵收關稅可能會促使海外供應商考慮調整其供應鏈戰略。這些調整可能涉及開拓新市場、使產品多樣化或尋求當地合作夥伴，以減輕關稅帶來的影響。
- **法規遵循及文檔建置：**出口商需要確保遵守墨西哥的法規，並準確填寫文件，以順利通過關稅。這可能是一個複雜的過程，可能需要從行政和後勤方面去做改變。
- **客戶群多樣化：**扣件銷售嚴重依賴墨西哥市場的供應商可以考慮將其客戶群多樣化。雖然墨西哥仍然是一個重要的市場，但減少對單一市場的依賴有助於抵消潛在的損失。
- **市場研究和情報：**隨時瞭解墨西哥不斷變化的市場狀況至關重要。密切關注行業趨勢、關稅更新和消費者偏好，有助於供應商做出明智的決策。
- **品質和創新：**為了保持競爭力，供應商可以專注於提供高品質的扣件和創新的解決方案。透過提供超越成本的價值，他們可以保持對墨西哥客戶的吸引力。



結論

墨西哥對扣件徵收的臨時關稅有效期至 2025 年 7 月，這將對國內外供應商產生影響。扣件行業（尤其是汽車和建築領域）在墨西哥的重要性使其成為海外供應商的重要市場。雖然關稅帶來了定價和監管方面的挑戰，但同時也鼓勵供應商根據不斷變化的市場條件進行調整和創新。海外扣件供應商可以通過保持資訊靈通、實現客戶群多樣化和優化供應鏈，來應對這一充滿挑戰的局面，並繼續在充滿活力的墨西哥市場上蓬勃發展。毫無疑問，這一關稅的影響將會顯現出來，但透過戰略規劃和適應能力，供應商可以最大限度減少干擾，並繼續參與墨西哥不斷增長的工業格局。■

著作權所有：惠達雜誌 / 撰文：Sharareh Shahidi Hamedani

匯達多元行銷方案
VIP級商機開發服務

FASTENER
WORLD
www.fastener-world.com

sales@fastener-world.com.tw

