

# B-I-M-IRTH 低碳生產

## 吉瞬新戰略奪綠色利基



採用低碳化生產設備



「綠色時代，綠色吉瞬」，透過這家建築螺絲名廠宣布的 2024 低碳戰略，這句話此刻將深深烙印在全球扣件買主的腦海！台灣是亞太圈最早因應 ESG、減碳與 CBAM 要求的扣件產業鏈之一，站在全球顧客需求第一線的吉瞬早在 CBAM 試行前就積極做籌備，今日以兩大成長主軸進軍綠色市場。本期封面故事帶您深度揭露。

### 第一主軸： 低碳生產因應歐美買主要求

該公司透露，幾乎其所有歐洲顧客都在關注吉瞬是否已可因應 CBAM 規定，而答案是肯定的。「我們已如期向每位顧客提交了 CBAM 報告，也與他們討論如何更精進我們的報告。面對美洲市場，我們密切觀測美國可能在今年啟動的清潔競爭法案，未來我們將即時因應。」



產線也已導入了多元減碳措施。過去兩年重金投入可清除並回收廢油的過濾系統，以及採用靜電集塵技術的空氣清淨系統來淨化產線的空氣。這套程序可減少碳排並幫助回收製程中部份的油。今年還將導入製程數位化，其中包括監測每項製程的電力使用，藉此了解從製程何處下手能更效率化使用電力並減少生產步驟、不必要的浪費以及排碳量。

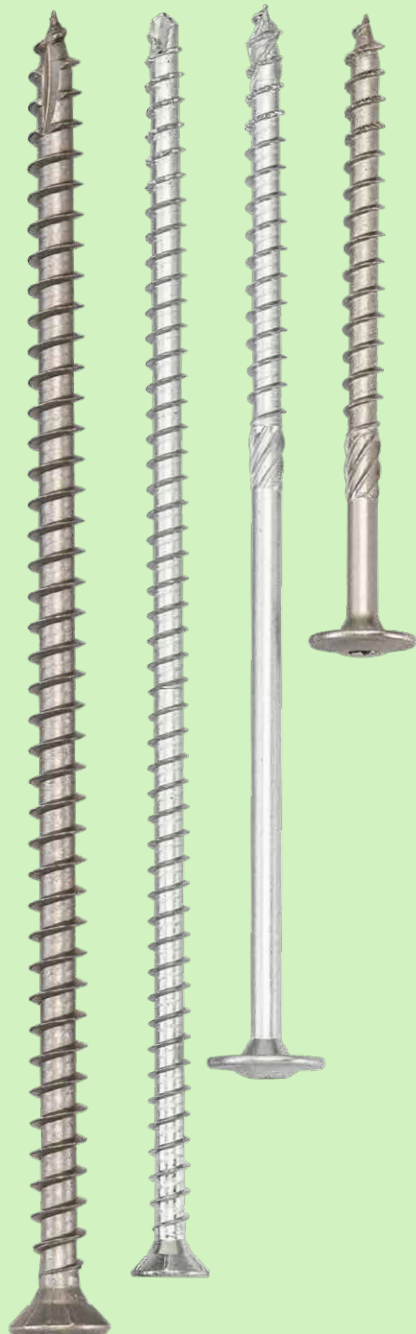
產線還將系統化導入三大指針：「偵測判定」、「落實貫徹」與「再審查」。每個製程都要揪出碳排因子，再導入因應計畫來找出減碳作法，接著常態化進行排碳量的再審查來逐年減碳，以利未來順利取得以下兩大綠色認證。





## 目標取得 ISO 14064-1 與 ISO 50001 認證

吉瞬表示：「我們追求降低碳足跡，是因為知道要在扣件業繼續走下去，就必須這麼做。」因此今年將目標取得溫室氣體盤查認證 (ISO 14064-1) 以及能源管理系統認證 (ISO 50001)，目前也正將太陽能板安裝到所有廠房，並積極尋找任何能降低碳足跡的替代方案。



## 高價值長螺絲產品 啟動事業「掘金」潛力

### 第二主軸： 專注特殊長尺寸研發

與低碳生產並行的是今年主打的不鏽鋼長尺寸螺絲，包括不鏽鋼塑板螺絲、自攻螺絲、自鑽螺絲，可鑽 1+1 mm 鋼板，且都符合國際標準。其他產品還包括長尺寸複合金屬鑽尾螺絲。不論是碳鋼或不鏽鋼材質，未來的主軸都是不斷往特殊長尺寸產品進行研發。

吉瞬說明道，歐美顧客的庫存仍高，而且通膨導致市場萎縮，因此需求量尚未恢復以往水平。「顧客需要品質好，價格又低廉的螺絲產品，考驗著製造商的經營智慧，這也是我們拓展特殊碳鋼、不鏽鋼螺絲的主因。」

### 六大事業計畫 綠色康莊大道

面對前述的顧客需求，吉瞬訂定了今年六大事業計畫：

- 優化提升螺絲品質，幫助顧客以性能更優秀的產品鞏固市佔
- 持續觀察並推出迎合市場需求的產品
- 致力研發改良不鏽鋼螺絲與新產品
- 重金投資節能措施以及生產設備
- 不斷提升生產效率
- 透過多元優化，以提供市場能接受的價格

吉瞬強調想為世界帶來低碳高附加價值的產品。「在如此競爭的市場環境中，我們必須創造創新的產品，同時也需要降低碳排以幫助實現台灣與全球扣件業的永續性。若不這麼做，機會將會在全球走向淨零的過程中與我們擦肩而過。」挑戰環伺，生存不易，扣件廠商已沒有時間猶豫和停留，吉瞬將會堅定走在綠色利基的大道上持續邁進。■

