

社論



「龍躍百尺，喜迎利來」！雖然本期雜誌出刊時已經過了春節假期好一段時間，編輯部還是要先藉此機會向各位產業先進、客戶和相關合作夥伴獻上最誠摯的龍年祝福。

2023年全球扣件產業在區域衝突、通膨、物料短缺、製造成本攀升等眾多外部因素影響下的確有感受到一股明顯的黯淡氣氛，很多業者在爭取擴大外銷訂單部分皆面臨到很艱鉅的競爭和挑戰，讓一些業者對今年的整體發展預測紛紛表示擔憂。但是我們也看到有不少業者趁著市場不景氣之際，選擇不退反進的策略在海內外持續布局投資，在公司內部也導入設備汰換等產業升級計畫，加強人才培訓和教育訓練，準備ISO 146064、ISO14067，甚至是ISO14068等CBAM相關低碳認證，顯示還是有不少業者對接下來的扣件需求發展抱持非常積極正向的看法，更希望好好利用訂單較鬆散的空檔，快馬加鞭在更大挑戰來臨之前先掌握一手好牌。

體質打好 您也可以邁向永續發展企業

從去年下半到今年年初，台灣就有好幾家指標企業陸續舉辦熱鬧的創立週年活動，包括銳禾工業25週年、恆昭企業40週年暨泰國新廠落成以及精斌企業50週年。儘管這些公司的產品都不盡相同，但他們有一個共同點，那就是都有非常強大的對外競爭力，因此才能在業界屹立不搖數十年。他們的競爭力有些來自「持續深化累積的技術實力」、「適時升級汰換設施/設備」、「對關鍵客戶市場的掌握和開發能力」、「能夠因應新世代法規要求的彈性做法和思維」以及「吸引客戶不離不棄的可靠服務」。如何讓這些競爭力相互整合發揮出最大的效果就是其厲害之處。「知己知彼，不妄自菲薄」，參考這些成功企業的經驗，小企業絕對可以在國際市場創造更多發展空間，更重要的是要知道如何挖出有用的資源來為自己加分，像是申請經濟部所屬單位的補助資源或企業升級計畫、參與專業單位舉辦或協辦的輔導訓練課程都是不錯的捷徑。作為全球扣件產業發行最廣的指標性雜誌，惠達雜誌過去幾個月也與成大教授和知名扣件業者合作舉辦多場與產業升級和CBAM相關的講座課程，希望能成為提升業者競爭力和進軍國際市場的支持力量，同時也鼓勵有興趣的業者未來可以踴躍參加。

注意！歐盟已公布CBAM預設排放參考值和延遲登錄處理辦法

產業趨勢分析專家宋文龍博士在本期刊物中特別把「減碳趨勢」定義為台灣扣件產業不可避免的戰爭，說是戰爭也不為過，因為很多國家業者為了永續生存和發展已經不得不被迫參與其中。以歐美為主要出口市場的台灣業者更要時時更新相關CBAM的公告訊息。歐盟執委會前陣子已經公布2025年底前用於確定CBAM所涵蓋產品的隱含排放量預設值，在限定期間內，申報人可以依據歐盟執委會公告的預設參考值報告嵌入式排放。另外，歐盟也針對業者申報碳排報告在登錄平台所遇到的技術性問題提出「可延遲申報」的解決辦法。據了解，目前CBAM措施的申報是否有被徹底實行已經成為許多歐美採購主評估台灣供應商是否符合後續合作資格的重要評估基準，因此有需要進行申報的相關業者請務必在期限截止之前向各相關單位查詢了解，避免踩雷。

搶商機？切勿錯過2024匯達搭配展會

除了雜誌外，展會曝光也是非常有效的市場開發捷徑。今年度匯達同樣規劃了近30場國際專業展會，用最直接的面對面方式幫供應商和採購主創造更有效和更快速的合作機會。本期雜誌我們也特別針對「美國克里夫蘭螺絲展」、「德國杜賽道夫線材展」和「印尼雅加達國際緊固件五金展」三大展做重點展前宣傳專輯，介紹了許多在產品、技術、服務等方面都相當具有競爭力的台灣在地優質展商，相信透過這樣的內容呈現，能提前促進台灣供應鏈與國際需求市場的交流和合作，增加更多下單機會。另外，在下一期5月號的螺絲世界雙月刊中，編輯部也規劃針對台灣扣件產業最大展覽盛事「台灣國際扣件展」做一個展前展商宣傳專輯，錯過這一期展前宣傳的廠商絕對不要再錯過這難得的曝光機會了。詳細參加資訊請務必關注惠達官網或洽詢業務部(sales@fastener-world.com.tw)。■

