



# 2023 德國扣件貿易分析 及與歐盟同業比較

## 前言

扣件行業在製造業中發揮著舉足輕重的作用，確保了各行各業無數產品的結構完整性。在以製造業基礎雄厚而聞名的德國，扣件貿易因為是經濟健康和工業表現的指標而受到密切關注。在我們深入研究 2023 年德國最新扣件貿易資料時，有必要將其表現與它的其他歐盟主要競爭對手進行比較分析。

## 整體貿易表現

根據德國聯邦統計局 (Destatis) 的初步資料，2023 年德國扣件貿易總額 (出口和進口) 約為 153 億歐元，與 2022 年相比略微下降 2.5%。這一降幅與受全球經濟不確定性影響的德國製造業整體低迷表現相吻合。

## 出口 >>

2023 年德國扣件出口額約為 81 億歐元，年比下降 3.2%。雖然汽車行業仍是主要驅動力，但由於晶片短缺，其增長放緩影響了扣件需求。不過，對東南亞和印度等新興市場的出口出現了正成長，顯示其在多角化出口的努力。

### 德國扣件的主要出口目的國 (2023 年)：

- 美國：美國仍是德國扣件出口的最大目的國，佔其 2023 年出口總值的 17.4% (14 億歐元)。與汽車行業的緊密連結以及對高品質工業用扣件不斷成長的需求推動了這一貿易發展。
- 中國：儘管貿易關係緊張，但由於其龐大的製造基地和對專業扣件的需求，中國仍位居第二 (佔其總出口的 15%; 12 億歐元)。電子和建築等產業市場存在多種發展商機。
- 法國：作為德國鄰國和製造業強國，法國吸收了德國 12.3% 的出口 (9.9 億歐元)。歐盟內部的貿易受益於無縫接軌的物流和統一的標準。
- 荷蘭：荷蘭作為貿易樞紐的戰略位置使其成為德國重要的出口目的國 (佔比 9.8%; 7.92 億歐元)。



- 波蘭：波蘭蓬勃發展的製造業推動德國扣件出口增長 5% (6.56 億歐元)，使其成為德國的第五大出口目的國 (佔比 8.1%)。該國不斷增長的基礎設施項目也促進了扣件需求。
- 其他值得一提的出口目的國：還有義大利、西班牙、英國、奧地利、瑞士、捷克共和國。

## 進口 >>

2023年德國扣件進口額約為72億歐元，與2022年相比下降了1.8%。隨著歐洲生產成本的上升，從中國和印度等成本較低的亞洲國家的進口略有增加。值得注意的是，歐盟內部貿易的增長也促進了進口數量的增長。

### 德國扣件的主要進口來源 (2023 年)：

- 中國：中國仍然是德國扣件進口的主要來源 (佔比 19.7%; 14 億歐元)，這主要歸功於其低廉的生產成本和多樣化的產品種類。然而，對品質和智慧財產權被竊取的擔憂依然存在。
- 荷蘭：與出口類似，荷蘭也是歐盟內部產品復出口的貿易樞紐，佔德國扣件進口來源的 11.7% (8.4 億歐元)。
- 波蘭：不斷成長的生產能力和具有競爭力的價格使波蘭成為德國標準扣件和商品扣件的重要進口來源 (佔比 9.7%; 7.06 億歐元)。
- 義大利：儘管義大利在出口方面是德國的主要競爭對手，但由於其專門生產德國國內不易買到的高品質基型扣件，使其佔了德國扣件進口額的 8.6% (6.16 億歐元)。
- 捷克共和國：毗鄰的地理位置和具有競爭力的生產成本使捷克共和國成為一個極具吸引力的標準扣件進口來源國 (佔比 7.1%; 5.13 億歐元)。
- 其他值得注意的進口來源：台灣、法國、西班牙、比利時、匈牙利和斯洛伐克。

## 德國出進口重點觀察 >>

- 前五大出口目的國佔德國扣件出口總額的近 60%，這表明德國扣件的貿易模式既集中但又多樣化。
- 中國在德國的進出口中均佔了主導地位，凸顯其在全球扣件供應鏈中的關鍵角色。
- 歐盟內部貿易在出進口中都發揮著重要作用，反映了地理上的接近和經濟上的一體化。
- 波蘭和印度等新興市場作為德國進出口夥伴的重要性日益增加。

## 與歐盟競爭同業相比 >>

雖然德國仍是歐盟內最大的扣件出口國，但其領先優勢在 2023 年有所萎縮。義大利緊隨其後，出口額達 77 億歐元，展示了其在高品質、專業扣件領域的強大實力。西班牙和法國的出口表現穩定，展現其不斷增強的競爭力。

## 2023 年德國扣件主要競爭對手比較分析

### 出口 >>

義大利：作為距離德國最近的出口競爭對手，義大利 2023 年的出口總值為 77 億歐元，略低於德國的 81 億歐元。

- 主要出口目的國：法國、德國、美國、英國、西班牙。

西班牙：2023 年西班牙扣件出口額達到 45 億歐元，呈現穩定增長態勢。

- 主要出口目的地：法國、德國、義大利、葡萄牙、摩洛哥。

法國：2023 年法國扣件出口額為 42 億歐元，保持穩定的市場份額。

- 主要出口目的國：德國、西班牙、義大利、英國、比利時。

### 其他值得注意的競爭對手

- 荷蘭：主要作為轉口貿易樞紐，2023 年總出口額達 38 億歐元。
- 波蘭：新興出口國，生產成本具有競爭力，2023 年出口額達 22 億歐元。
- 捷克共和國：標準扣件業務不斷增長，2023 年出口額達到 18 億歐元。

### 進口 >>

在進口方面，德國排名第二，僅次於義大利，其 2023 年扣件進口額為 75 億歐元。荷蘭和波蘭是重要的進口國，這反映了它們的戰略地理位置和不斷增長的製造業。

義大利：儘管出口強勁，但義大利也依賴特定類型扣件的進口，2023 年的進口總額達到 75 億歐元：

- 主要進口來源地：中國、德國、荷蘭、台灣、波蘭。

荷蘭：與出口類似，荷蘭也是一個主要的進口樞紐 (2023 年為 52 億歐元)，其也向其他歐洲國家轉出口扣件。

波蘭：國內需求的增長推動了 2023 年 38 億歐元的扣件進口，主要來自中國和德國。



### 其他值得注意的競爭對手

- 西班牙：2023 年進口總額達 35 億歐元，主要來自中國和德國。
- 法國：2023 年進口額為 32 億歐元，主要來源國為中國和德國。
- 捷克共和國：成本效益驅動進口增加（2023 年為 28 億歐元），主要來自中國和德國。

### 塑造未來的關鍵趨勢

未來幾年，預計有幾個關鍵趨勢將影響德國扣件貿易的發展格局：

- **永續性**：對使用回收材料或節能生產工藝製造的環保扣件需求不斷增加。
- **數位化**：電子商務平臺和資料驅動的供應鏈管理等工業 4.0 先進技術正在改變貿易動態。
- **客製化**：針對特定行業應用客製扣件的需求不斷增長，推動了創新和利基市場的擴大。
- **地緣政治變化**：隨著各經濟體尋求減少對特定區域的依賴，貿易多樣化和區域化可能會獲得進一步的發展勢頭。

### 挑戰和機會

德國扣件製造商面臨著多項挑戰，其中包括：

- **競爭加劇**：生產成本較低的新興經濟體對傳統的歐洲製造商構成了威脅。
- **原材料價格波動**：鋼材和其他金屬價格的波動會影響利潤率。
- **技術中斷**：適應工業 4.0 的進步需要大量投資。

然而，機會也處處皆是：

- **新興市場的需求不斷增長**：進軍工業成長強勁的新興市場具有巨大潛力。
- **專注於高價值產品**：專門生產創新型優質扣件有助於保持獲利能力。
- **合作與夥伴關係**：與其他歐洲同業聯合起來，可以增強競爭力和市場影響力。

### 結論

德國扣件行業的發展日新月異。雖然 2023 年德國扣件市場略有下滑，但該行業依然保持強勁的發展勢頭和適應能力。透過擁抱新趨勢、戰略性地應對挑戰和利用新興機遇，德國扣件製造商還是可以在充滿活力的全球市場中保持領先地位。

### 匯達8大網站建置服務：

- |  |  |
|--|--|
| <br>1<br>客製化網站  | <br>2<br>網站資訊更新   |
| <br>3<br>網站空間代管 | <br>4<br>專屬網域管理   |
| <br>5<br>SEO優化  | <br>6<br>關鍵字曝光服務  |
| <br>7<br>GA流量分析 | <br>8<br>匯達官網聯合曝光 |

# 您還沒有 官方網站



## 網站設計 就找匯達

06-295 4000 sales@fastener-world.com.tw

**FASTENER**  
WORLD  
www.fastener-world.com

