

社論： 關關難過關關過 危機即是轉機

最近幾個月台灣扣件產業可說是相當熱鬧。除了台灣螺絲工業同業公會在今年 6 月台灣國際扣件展後順利完成新舊任理事長交接之外，台灣和歐盟雙邊的相關組織單位代表針對碳邊境調整機制 (CBAM) 執行進度和細節也如火如荼地在進行中。另外，為協助業者因應未來產業在眾多外部影響下可能遇到的挑戰，匯達今年 8 月也將邀集有意海外設廠投資或採購的台灣業者參訪越南在地和台資產業鏈。更不用說本期雜誌特別加入台灣國際扣件展等多個國際展會的展後市場觀察報導，並針對接下來一些國際重點展會規劃展商展前宣傳專輯。這些都將為台灣扣件業的發展升級鋪上更穩固基石，也能為業者在國際市場競爭中創造更多機會。



螺絲公會新理事長上任 期待為產業迎來新氣象

台灣螺絲工業同業公會一向是台灣扣件業者向中鋼或政府單位爭取更多資源和傳達業界心聲的重要橋梁。首先要**恭喜晉禾公司蔡永裕董事長眾望所歸高票當選新理事長一職，相信公會未來在其領導下會務發展必將持續蒸蒸日上。**過去幾年，台灣扣件業受到歐盟 CBAM、俄烏戰爭、市場通膨和中國同業競爭等因素的影響，間接導致整體外銷出口表現萎縮約 2 成左右，如此的困境也讓一些台灣業者無所適從。在這樣的情況下，相信若能由號稱全台最大螺絲工廠（月產能 1 萬噸）且擁有 40 多年螺絲產業和具充足跨國企業投資經驗的晉禾企業董事長來帶領公會多達 690 家的會員應是再適合不過了。也期待在對全球市場狀況有深入了解的蔡理事長主導下，螺絲公會能為業者爭取更多有利的競爭條件，讓台灣扣件產業加速走出不景氣困境，找到屬於自己的利基市場。

CBAM 將進入「真實數據」申報階段 業者務必注意

CBAM 自 2023 年 10 月開始實施至今，台灣業者對該措施的要求應該已有更深入的了解，對於申報程序也越加熟悉。儘管遭遇市場很多挑戰，但台灣廠商在 CBAM 的申報和參與度上目前在亞洲各國之中應該可以說是最積極，也是做得最到位的。不過要注意的是，從**今年第 3 季起，歐盟將開始要求歐盟進口商提交進口產品的實際碳排數據，不能再使用先前的參考數據為申報依據**，這代表台灣業者也會開始被客戶要求提交實際數據。為避免影響後續接單，提醒業者接下來的申報務必慎重。這次高雄展期間，歐洲





扣件經銷商協會 (EFDA) 秘書長 Alexander Kolodzik 也特地飛到台灣向台灣業者說明歐盟 CBAM 的實施進程和需要注意的重點。歐洲工業扣件協會 (EIFI) 代表 7 月 8 號也會同台灣經濟研究院專家舉行一場以「台歐扣件產業產品碳含量計算機制」為題的線上交流會議，邀請相關業界專家人士參加討論。相信這些交流活動將有助於台灣業者更有準確方向去符合 CBAM 的規範和要求。也鼓勵業者若有時間也能多留意這些來自產業核心人物所要傳達的訊息，並藉助台歐雙方的密切合作來加速產業升級。

「匯達越南扣件展參觀投資參訪團」8 月初將出發

由匯達代理的越南河內扣件展 8 月 7-9 日將在越南河內正式開展，多家台灣業者也將到場參展。為了讓有意更深入地了解越南市場現況和投資環境的台灣業者對越南有更深入的觀察認識以及在當前激烈市場競爭和客戶要求須至海外設廠的挑戰下協助業者尋找訂單機會，匯達這次在越南展期間特別用心規劃了參觀投資參訪團，行程預計會參訪世豐和英德的越南工廠、當地工業園區、越南扣件展和越南在地扣件工廠。世豐是台灣股票上櫃企業，過去幾年不只持續大力投資台灣，也遠赴越南設廠。英德則已投資越南 10 多年，接下來更將在越南興建第三廠。這兩家大廠對投資越南皆有相當經驗，相信透過他們的經驗分享將能讓參訪團的業者有不錯的收穫。



X



X



X



X

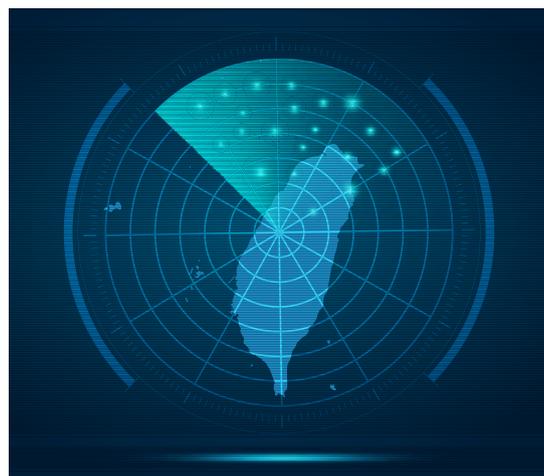


X



惠達雜誌「展前、展後展商宣傳」提升廠商國際能見度

在本期雜誌中，編輯部特別規劃了台灣國際扣件展的展後展商擴大宣傳報導以及針對「美國拉斯維加斯螺絲暨機械設備展、墨西哥國際五金暨螺絲螺帽展、印度新德里螺絲展、越南河內螺絲展」四大展的展前宣傳報導，希望能透過這些「展商限定」的服務，協助這些業者在展前或展後獲得更好的廣告行銷效果，爭取到更多合作機會。過去 37 年來，匯達透過雜誌郵寄、網路推廣、國際參展等多元模式建立起龐大的全球扣件產業資料庫，所蒐集到的產業大數據也讓我們能更有效地去做分析，並透過這些報告結果以及我們專業行銷團隊對市場趨勢的觀察進一步提供廠商更好的服務。這樣的宣傳方案未來還會持續推出，誠摯歡迎想要提升品牌能見度和加強國際市場推廣的業者踴躍報名參加。



最後，本期的內容非常豐富，不僅收錄了針對墨西哥、加拿大、巴西、印尼、中東主要國家市場的專文，還有許多業界所關心議題(像是:CBAM、中美貿易戰、金屬腐蝕、車用認證...等)的文章新訊。藉由這些專家學者的專業分析和深入觀察，相信將能協助讀者更快跟上產業趨勢。■

著作權所有: 惠達雜誌 / 撰文: 副總編輯張剛豪

