

# 2023 墨西哥 經濟表現

## GDP、PMI、汽車 產銷、扣件貿易



### 影響國內生產總值增長的因素



2023年，墨西哥經濟在各項關鍵指標上都表現出了韌性和增長。墨西哥擁有1.303億人口，該國生產總值達到約3.1兆美元（購買力平價），2022年顯著增長3.9%，過去五年平均年增長率為0.6%。人均國內生產總值為23,548美元，反映了人口中不同的經濟水準。失業率保持在4.4%的低水準，通膨率為7.9%，屬於溫和水準。墨西哥吸引了353億美元的外國直接投資（FDI），凸顯了其對全球投資者的吸引力。公共債務占國內生產總值的54.1%，需要謹慎管理以維持經濟穩定。這些指標凸顯了墨西哥的經濟實力以及在把握全球經濟趨勢和內部動態以促進包容性增長和發展過程中面臨的持續挑戰。

有幾個因素可能會影響墨西哥2023年的國內生產總值增長：

- **美國經濟表現：**作為主要的貿易夥伴，美國經濟的健康狀況對墨西哥的出口和經濟活動有重大影響。
- **國內消費：**墨西哥的消費模式對國內生產總值的增長起着至關重要的作用。2023年，墨西哥的工業繼續在國家經濟中發揮關鍵作用，對國內生產總值和就業做出了重大貢獻。在有利的貿易協定、熟練勞動力和戰略性地理位置的支持下，汽車製造、電子、航太和食品加工等關鍵行業依然保持強勁的發展勢頭。尤其是汽車行業，其汽車產量達到370萬輛，保持了領先的汽車製造商和出口商地位。電子行業在技術和生產能力方面取得了進步，而航太業則受益於全球對飛機零部件的需求。此外，墨西哥的食品加工業也在國內消費和出口機會的推動下蓬勃發展。在對基礎設

施、創新和勞動力發展的持續投資支持下，這些行業共同彰顯了墨西哥在全球製造業格局中的競爭角色。

- **匯款：**在國外工作的墨西哥人寄回墨西哥的錢（匯款）對國內生產總值貢獻巨大。
- **旅遊業：**疫後旅遊業的復甦將對國內生產總值產生積極影響。
- **政府支出：**政府在基礎設施和社會項目上的支出會影響經濟活動。

### 採購經理人指數 (PMI)



有關採購經理人指數：採購經理人指數是調查製造業商業活動的月度指標。PMI讀數高於50代表擴張，低於50表示萎縮。

2023年的墨西哥採購經理人指數：對2023全年的墨西哥採購經理人指數進行監測將為瞭解製造業的健康狀況提供有價值的資訊。擴張的製造業標誌著對國內生產總值增長的積極貢獻。

影響PMI的因素與GDP類似，有幾個因素會影響墨西哥的PMI：

- **全球需求：**全球（尤其是美國）對製造成品的強勁需求將導致PMI上升。
- **投入成本：**供應鏈中斷或大宗商品價格波動導致投入成本上升，可能會抑制商業活動並降低採購經理人指數。



- **投入的可用性**：確保原材料和零部件的穩定供應是保持製造業產量和高 PMI 的關鍵。

## 汽車產銷<sup>1</sup>



根據墨西哥汽車工業協會 (AMIA) 的統計資料，墨西哥汽車行業的產量預計將增長 10.8%，到今年年底將達到 410 萬輛，這主要是受北美需求增長的推動。2023 年，墨西哥汽車產量達到 377 萬輛，前年比增長 14.2%。去年生產最多的汽車是 SUV，共計 183 萬輛；其次是皮卡，104 萬輛；小型汽車 632,834 輛；超小型汽車 153,457 輛；豪華汽車 117,462 輛。

### ✓ 出口和進口

去年墨西哥汽車出口量增長了 15.1%，達到 330 萬輛，其中 85% 出口到北美。其中，255 萬輛出口到美國，264,885 輛出口到加拿大，164,032 輛出口到德國。墨西哥 90% 的產品出口到這三個國家。此外，墨西哥還向拉丁美洲國家出口汽車，包括向巴西出口 40,503 輛汽車，向哥倫比亞出口 25,496 輛汽車，向波多黎各出口 25,117 輛汽車等。另一方面，2023 年的進口汽車總量為 222,497 輛。

### ✓ 銷售

墨西哥汽車經銷商協會 (AMDA) 主席 Rosales 表示，預計 2024 年墨西哥汽車銷量將增長 7%，達到 145 萬輛。Rosales 補充表示，2023 年墨西哥汽車銷量達到 136 萬輛，比 2022 年的 109 萬輛增長 24.4%。

## 扣件貿易

扣件業雖然看似規模不大，但在建築、汽車和航太等製造領域發揮著至關重要的作用。扣件貿易資料可讓我們深入瞭解整體製造活動和潛在的貿易動態。

### ✓ 墨西哥扣件進口

2023 年，墨西哥從全球進口的扣件總值為 362,767.1 萬美元。該市場對汽車、航太、建築和製造業等各工業部門至關重要，其中螺栓、螺絲和螺帽等扣件是不可或缺的。在此，我們將深入探討這些進口產品的分佈和重要性，研究主要供應國的貢獻及其各自的份額。該市場主要受幾個主要國家進口產品的影響，其中以美國為首。

### 美國：主要供應商

美國是墨西哥扣件的主要供應國，佔其總進口量的 53% (比 2022 年多 9%)。這相當於 19.4 億美元。這一巨大份額凸顯了兩國之間牢固的貿易關係和地理位置的接近。

### 中國：供應遞減的供應來源

中國是第二大供應國，佔墨西哥扣件進口的 8%，價值約 2.97 億美元。這是 2022 年扣件進口額的一半。價格並非墨西哥市場的主要關鍵點。

### 德國：優質進口產品

德國排名第三，進口額為 2.1 億美元，佔其總進口額的 6%。德國扣件以精密和高品質而聞名，這對汽車和航太等需要高性能部件的行業至關重要。這種品質聲譽確保了墨西哥對德國扣件的穩定需求。

### 台灣與日本：技術優勢

台灣和日本各佔其進口額的 4%，分別為 1.33 億美元和 1.30 億美元。兩國都以先進的製造技術和高品質的扣件生產著稱。它們的貢獻凸顯了墨西哥高科技產業對精密工程扣件的需求。

### ✓ 墨西哥扣件出口

2023 年，墨西哥扣件出口總值達 2.067 億美元 (比 2022 年下降 27.5%)，主要出口目的國為美國。出口分佈凸顯了其對美國市場的嚴重依賴，美國市場吸收了價值約 1.8603 億美元的扣件，佔墨西哥扣件出口總額的 90%。這一壓倒性份額凸顯了美國是墨西哥在這一領域的重要貿易夥伴。

加拿大是墨西哥扣件的第二大進口國，出口額為 1,033.5 萬美元，佔出口總額的 5%。雖然這一比例明顯低於美國，但仍表明在北美地區存在著顯著的貿易關係。

## 結論

2023 年，墨西哥經濟表現出強勁的韌性，各主要行業均實現大幅增長，其中國內生產總額達到 3.1 兆美元，2022 年增長率為 3.9%。汽車行業表現突出，汽車產量達到 377 萬輛，出口增長 15.1%。扣件貿易也凸顯了與美國的緊密關係，美國進口了墨西哥 90% 的扣件。儘管扣件進出口略有下降，但這種下降可能表明墨西哥國內扣件行業有所改善。提高本地生產能力可以減少對進口的依賴，促進自給自足，從而對整體經濟形勢做出積極貢獻。



<sup>1</sup> <https://www.globalfleet.com/fr/fleet-strategy-manufacturers/latin-america/features/2023-mexican-car-market-volumes-and-trends?%5B0%5D=Mexico&%5B1%5D=Car%20Manufacturers&%5B2%5D=Car&curl=1>

