

2023 巴西經濟概況

GDP、PMI、汽車產銷、扣件貿易

概要

作為南美洲最大的經濟體和全球重要的新興市場，巴西在 2023 年面臨著多方面的經濟情勢變化。儘管面臨全球經濟放緩、國內政治問題、COVID-19 影響揮之不去等挑戰，但包括汽車生產和扣件貿易在內的多個行業表現出了韌性和適應性。本文全面概述了 2023 年巴西的國內生產總額 (GDP)、採購經理人指數 (PMI)、汽車生產和銷售以及扣件貿易。

● 國內生產總額 (GDP)

經濟增長與挑戰

2023 年，巴西國內生產總額增長 2.9%，總額達到 10.9 兆巴西幣。這一增長雖然略低於 2022 年 3% 的增長率，但在全球經濟形勢下仍是一項重大表現。巴西地理統計局 (IBGE) 發佈的資料點出了這一增長的主要驅動力：

- 服務業：包括零售、金融和技術在內的服務業增長了 2.4%。消費者信心和支出的增加，以及電子商務和數位服務的增長，推動了這一產業的表現。
- 工業：工業略有改善，增長了 1.6%。採礦和石油生產等關鍵行業出現波動，但總體而言，該行業對巴西國內生產總額做出了積極貢獻。
- 農業：農業創紀錄地增長了 15.1%，這是自 1995 年時間序列開始以來最顯著的躍進。這一躍進得益於有利的氣候條件、技術進步以及國際上對巴西農產品的強勁需求。

國內生產總額增長分析

工業 1.6% 的適度增長證明了巴西製造業的韌性和生產能力，包括汽車和扣件製造等關鍵行業。然而，通貨膨脹和高利率的挑戰抑制了這一增長，制約了更積極的工業擴張。旨在降低通膨壓力和營造更有利於投資環境的戰略性經濟政策，對於支持長期持續增長至關重要，尤其是在扣件生產等工業供應鏈中不可或缺的行業。

通貨膨脹與貨幣政策

儘管經濟有所增長，但巴西在 2023 年仍面臨持續的通膨壓力，平均通膨率為 4.62%。這主要是受能源價格上漲

和供應鏈中斷的影響。巴西中央銀行採取的應對措施是維持高利率以控制通膨，這影響了扣件生產等行業的借貸成本和投資。

高通膨和緊縮貨幣政策的雙重挑戰對工業影響巨大。在控制通膨和刺激增長之間取得平衡至關重要。在透過財政支出和結構改革等措施支援工業增長的同時，針對通膨的戰略性政策也至關重要。戰略性地應對這些挑戰對於扣件生產等行業的長期永續發展至關重要。

● 採購經理人指數 (PMI)

製造業採購經理人指數

2023 年巴西製造業面臨重大挑戰。標普全球製造業採購經理人指數 (S&P Global PMI®) 報告稱，經營狀況持續惡化，成本壓力加大。這導致新接工作量下降，從而降低了生產水準。此外，由於需求疲軟和成本問題，去庫存化依然普遍，促使企業降低採購水準。

經季節性調整的標普全球巴西製造業採購經理人指數從 11 月的 49.4 降至 12 月的 48.4，表明該行業的狀況溫和發展但有加速下滑。這標誌著連續第四個月的萎縮，季度表現比 2023 年第三季度更差。

12 月份的工廠訂單也出現下降，使當前的低迷期延長至四個月。下降速度明顯加快。

製造業採購經理人指數的持續下滑凸顯了該行業在需求疲軟和成本壓力下的掙扎。在這種情況下，需要採取戰略性干預措施，例如：鼓勵製造業投資和採取措施促進國內外需求。透過技術和創新解決供應鏈中斷問題並提高成本效率，有助於該行業穩定發展。



服務業採購經理人指數

服務業採購經理人指數在整個 2023 年也表現不一。服務業採購經理人指數在年初表現正面，反映了強勁的消費需求和旅遊業的復甦。然而，由於通膨壓力影響了消費者支出和企業成本，該指數在下半年略有下降。

決策者需要把重點放在穩定消費價格和支援服務型企業上，以維持這一關鍵產業的增長。

● 汽車產銷

生產趨勢

作為巴西工業組成的重要部分，汽車產業在 2023 年經歷了重大發展。作為拉美地區主要的汽車製造國，巴西的汽車業呈現出以下幾種趨勢：

- **總體產量：**2023 年巴西汽車行業生產 220.4 萬輛汽車和輕型商用車，比 2022 年小幅增長 1.3%。
- **進出口動態：**該行業的出口減少了 16%，而進口卻增加了 29%，影響了整體生產數字。
- **商用車輛：**貨車和公車的產量下降了 37.5%，原因是 2023 年 1 月生效的新排放管控措施提高了成本，導致零售價上漲。
- **總產量：**全年輕型和重型汽車總產量為 232.5 萬輛，比前一年數據減少 1.9%。

生產趨勢分析

儘管出口減少，進口增加，但汽車產量仍略有增長，這表明了汽車行業的韌性，同時也指出了法規變化和全球市場動態等挑戰。由於新的排放管控措施，商用車產量大為下降，這突顯該行業需要迅速適應法規變化的需要。精進技術和永續發展的作為可減輕這些影響並推動未來增長。

銷售表現

2023 年巴西汽車銷量表現各有差異：

- **國內銷售：**巴西國內輕型汽車的銷售業績最好，增長了 11.2%，達到 2,180,000 輛。這一增長得益於經濟復甦、消費者信心增強、有吸引力的融資方案以及新車型的推出。
- **總體銷售情況：**雖然國內市場表現強勁，但出口減少和進口增加影響了整體銷售動態。

銷售表現分析

國內輕型汽車銷量的強勁增長反映了消費者信心和經濟狀況的復甦。然而，進出口的負平衡凸顯了潛在的競爭劣勢和市場變化。加強國內生產能力，提高出口競爭力，拓展新市場，可以應對這些挑戰，提升行業整體表現。



● 扣件貿易

概述

2023 年巴西的進出口動態為瞭解該國在全球範圍內的經濟互動提供觀察途徑。巴西工業扣件市場預計將從 2022 年的 23.8 億美元增長到 2029 年的 30.7 億美元，複合年增長率有望達到 3.7%，在此背景下，巴西 2023 年的進出口活動在塑造其經濟軌跡方面至關重要。這些趨勢反映了巴西在全球經濟波動中的韌性和適應性。

2023 進口趨勢

2023 年巴西的進口總額顯示了該國在各種商品和服務方面對國際市場的依賴。這些數字顯示出多年來的波動，反映出巴西國內需求和全球經濟狀況的變化。

年	進口 (百萬美元)
2019	590.55
2020	652.32
2021	884.39
2022	998.14
2023	921.42

主要進口夥伴

檢視 2023 年巴西的主要進口夥伴可以看出對巴西進口組合有重大貢獻的關鍵。下表重點介紹了 2023 年巴西的五大進口夥伴，其進口額單位以百萬美元計算。



圖 1 強調出 2023 年中國持續作為巴西最大進口夥伴的主導地位，反映出兩國之間經濟聯繫的深度。美國也保持著重要地位，強調出北美市場在巴西進口的重要性。德國、日本和義大利位居前五大進口夥伴國，顯示了巴西多樣化的採購戰略及其對主要工業化國家進口的依賴。

2023 出口趨勢

巴西 2023 年的出口總額顯示了該國在全球市場上利用自身實力和競爭優勢的努力。這些數字以百萬美元為單位，顯示巴西在國際舞臺上扮演著重要出口國的角色。

年	出口 (百萬美元)
2019	179.83
2020	129.21
2021	138.45
2022	167.69
2023	170.33

主要出口目的國

透過分析 2023 年巴西的主要出口目的國可以深入瞭解巴西在貿易多元化的努力及其對關鍵市場的戰略重點。右表重點標示出 2023 年巴西的五大出口目的國，出口額以百萬美元計算。

圖 2 中，2023 年阿根廷成為巴西的第一大出口目的國，這表明了拉丁美洲區域交易夥伴關係的重要性。美國也佔據了重要位置，凸顯巴西打入了北美市場。巴拉圭、德國和法國進一步豐富了巴西的出口目的國，展示了巴西為其出口產品開拓各種國際市場所做的努力。

總而言之，巴西 2023 年的進出口趨勢反映了該國與全球經濟的動態互動。儘管存在波動和挑戰，但巴西依然保持著頑強的生命力，利用自身優勢駕馭複雜的國際貿易。展望未來，繼續努力讓貿易夥伴更加多元化並提高出口競爭力，對於巴西保持長期經濟增長和繁榮至關重要。

● 結論

2023 年巴西的經濟狀況呈現出國內生產總值溫和增長、PMI 指數波動、汽車生產和銷售表現強勁以及扣件貿易行業恢復力強等特點。儘管面臨通膨和供應鏈中斷等挑戰，巴西經濟仍表現出巨大的韌性和適應性。農業、汽車和工業製造等關鍵行業在推動經濟活動方面發揮了重要作用，而基礎設施投資和技術進步則為未來增長奠定了基礎。

隨著巴西持續駕馭複雜的全球經濟環境，持續關注創新、永續發展和戰略性貿易關係對保持其經濟發展勢頭至關重要。從 2023 年所觀察到的重點無疑將影響未來數年的政策和戰略，使巴西成為全球經濟中富有彈性和活力的一員。■

資料來源：

S&P Global Brazil Manufacturing PMI / Brazil 2023: Sales up, Production Stagnant by Just Auto

Brazil Economy Outlook by Agencia Brasil / The Brazil Industrial Fasteners Market, by Fortune Business Insights

TradeMap, Trade Statistics for International Business Development

