



◎ 潛在扣件市場 - 沙烏地阿拉伯 ◎

沙烏地阿拉伯擁有 3,530 萬人口，經濟形勢強勁且多樣化。按購買力平價 (PPP) 計算，沙國國內生產總值達到令人印象深刻的 2.2 兆美元，反映出 2023 年 8.7% 的顯著增長率。在過去五年中，平均增長率穩定在 2.4%，人均收入高達 66,836 美元。儘管經濟充滿活力，但該國面臨著 7.4% 的失業率，凸顯了勞動力市場的持續挑戰。不過，通貨膨脹率仍控制在 2.5%，表明消費價格穩定。外國直接投資 (FDI) 流入量達到 79 億美元，顯示出強大的國際投資吸引力。公共債務相對較低，佔該國國內生產總值的 23.8%，在財政健康方面處於有利地位。作為中東地區的基石，沙烏地阿拉伯正在經歷一場變革性的經濟和工業革命。這場變革正在為扣件市場創造一個蓬勃發展的空間，扣件是建築、製造和汽車行業必不可少的部件。

◆ 沙烏地阿拉伯市場概要

在沙國「2030 大願景計畫 (Vision 2030)」的帶動下，沙烏地阿拉伯的經濟正在發生深刻的轉變。「2030 大願景計畫」是一項旨在實現石油產業以外的經濟多元計畫。這項雄心勃勃的計畫推動了對各個領域的投資，包括基礎設施、製造業和可再生能源。因此，建築和工業計畫案對扣件的需求正在不斷增加。

◆ 市場成長關鍵驅動因素

商機規模

為了更深入分析扣件需求，請參見以下資料：

建築市場價值：預計到 2025 年，沙烏地阿拉伯建築業的產值將達到 2,500 億美元。每個項目的扣件消耗量：一個典型的建築項目每平方公尺可消耗 150 公斤扣件。(在一棟 100 平方公尺的典型房屋中，扣件 (包括釘子和螺絲) 的使用量非常大。例如，估計要使用約 44,120 支釘子和 1,076 支螺絲。如果換算成重量，這些數字相當於約 145.59 公斤的釘子和 4.85 公斤的螺絲，總計約 150.44 公斤扣件)。

沙烏地阿拉伯的一些大型建築項目如下：

1- 大型基礎建設計畫：沙烏地阿拉伯正在實施大型基礎設施項目，如：NEOM 未來城，該專案需要大量扣件用於建築、橋樑和運輸系統。

• **NEOM 未來城 (扣件需求的縮影)：**計畫耗資 5,000 億美元建造的 NEOM 是沙烏地阿拉伯大膽設想的見證。作為一個創新和技術中心，NEOM 光是在建設階段就會需要使用到約 400 萬公噸的扣件。這一驚人的數字凸顯了此類項目對扣件需求的規模。(由於 NEOM 專案規模實在巨大，涉及的建築類型多種又多樣，因此估算出 NEOM 計畫所需的扣件總量是一項複雜的任務。NEOM 包括幾個雄心勃勃的子計畫案，如 THE LINE、Oxagon 和 Trojena，預計到明年使用的建築工人將超過 20 萬人。對於一棟標準住宅樓而言，每平方公尺大約需要 1.5 公斤扣件。考慮到 NEOM 廣闊的建築面積，如果我們假設其 26,500 平方公里面積的 10% (2,650 平方公里或 26.5 億平方公尺) 正在積極建設中，則估計需要約 39.75 億公斤扣件。這一估值說明了 NEOM 所需資源的巨大規模，強調了該計畫案對建築材料和勞動力的空前需求 (WIRED Middle East) (NEOM: Made to Change)。





- **其他計劃案：** 整個沙烏地王國的其他大型計畫案也推動了對扣件的龐大需求：
 - **紅海計畫：** 這一豪華旅遊開發項目將涵蓋 50 多個島嶼，需要進行大量建設，包括：酒店、度假村和相關基礎設施。
 - **奇地亞娛樂產業特區計畫：** 作為全球娛樂、體育和文化的樞紐，奇地亞 (Qiddiya) 特區將擁有主題公園、體育場館和住宅區，所有這些都需要大量的扣件。
 - **利雅德捷運計畫：** 光這個雄心勃勃的公共交通項目的軌道、車站和支撐建築結構預計就將消耗數千噸扣件。

2- 製造業景氣大好： 沙國政府對工業化的重視促使該國各地紛紛建立製造中心，進一步促進了各行各業對扣件的需求。沙烏地阿拉伯的一些製造業計畫包括：

- **汽車業成長：** 隨著汽車行業的生產和銷售量不斷擴大，就需要為汽車組裝和後續維修提供穩定的扣件供應。在收入增加、人口增長和政府刺激國內製造業發展等因素的共同推動下，沙烏地阿拉伯的汽車行業正處在一個強勁的擴張期。汽車產業活動的激增對汽車裝配和維修中必不可少的扣件產生了巨大需求。
 - **蓬勃發展的車輛銷售表現：** 近年來，沙烏地阿拉伯的新車銷量大幅增長。2023 年 12 月，沙烏地阿拉伯汽車銷量達 758,791 輛，前一年為 616,491 輛。沙烏地阿拉伯汽車銷量每年更新一次，從 2005 年至 2023 年，平均銷量為 562,900 輛。
 - **國內製造業：** 沙烏地阿拉伯政府正在積極推動國內汽車製造業的發展。國家工業發展和物流計畫 (NIDL) 等舉措旨在吸引全球汽車製造商在該國建立生產設施。這種在地化產生的推力將進一步擴大對扣件的需求。
 - **車修產業成長：** 沙烏地阿拉伯現有的汽車保有量也持續在擴大，進一步帶動零件和維修售後市場的蓬勃發展。這部分市場對車輛保養和維修業務中使用的各種扣件有著持續的需求。
- **再生能源推動：** 沙烏地阿拉伯對可再生能源的承諾包括建設太陽能和風能發電場，這為該領域的扣件製造商創造了機會。

◆ 結語

在沙烏地阿拉伯雄心勃勃的經濟轉型推動下，該國扣件市場有望實現大幅增長。挑戰固然存在，但對於能夠有效駕馭市場的企業來說，機遇也是巨大的。通過瞭解市場動態、積極應對挑戰和利用戰略合作夥伴關係，企業可以在這個前景廣闊的市場中取得成功。雖然沙烏地阿拉伯扣件市場潛力巨大，但也有一些挑戰必須面對，包括：

- **供應鏈中斷：** 全球供應鏈的脆弱性會影響原材料和成品的供應可得性和成本。
- **競爭：** 市場競爭日趨激烈，國內外企業都在爭奪市場份額。
- **在地化需求：** 為了取得成功，企業可能需要在當地建立生產設施或合作夥伴關係，以遵守政府法規。
- **品質標準：** 遵守嚴格的品質標準是贏得客戶信任和市場份額的關鍵。

儘管存在這些挑戰，但機會也很多：

- **在地化和價值提升：** 企業可以利用政府對在地化的重視，建立生產設施或組裝工廠。
- **技術精進：** 在生產、品質控制和供應鏈管理方面採用先進技術可以創造出競爭優勢。 ■

著作權所有：惠達雜誌
撰文：Behrooz Lotfian

