



專訪香港螺絲業協會 徐炳輝主席

Q1 請您談談今年以來香港扣件業的產銷表現?

根據香港貿易發展局 (HKTDC) 的資料, 2024 年第三季香港貿發局出口信心指數顯示, 個別行業銷售表現比2023年有所增長, 出口商保持樂觀。2024年香港各行各業的產銷情況顯現出穩定中略微增長的趨勢。特別是在2024年首5個月, 香港出口按年整體上升12.5%, 扣件訂單也主要受益於電子產品訂單激增帶動出口迅速反彈、部分市場需求復甦及供應鏈問題的緩解。然而, 這一增長部分反映了去年的基數較低, 顯示出市場整體仍然保持謹慎的態度。

Q2 (承題1)您認為是什麼因素產生這樣的結果?

今年扣件業的表現主要受幾個因素影響。在中國內地和東盟, 許多生產設施對扣件五金零部件的需求大增, 這是扣件表現向好的主要原因, 但全球經濟復甦速度較慢, 尤其是在歐洲和美國的需求增長不如預期, 這直接影響了香港的出口。其次, 供應鏈壓力有所緩解, 運輸成本和交期的改善為企業提供了有利條件。此外, 內地市場的需求仍保持穩定, 尤其是來自製造和基礎設施領域的需求。

香港商品出口(按主要行業劃分)

	2023年		2024年1至5月	
	億港元	增減%	億港元	增減%
電子產品	29,397.30	-10.5	12,850.38	+15.5
貴重珠寶	877.54	+23.0	340.23	+2.0
鐘表	545.11	-0.5	205.15	-8.1
服裝	511.67	-4.4	186.56	-5.0
玩具	174.90	-18.2	50.27	-29.0%
所有產品	41,774.05	-7.8	18,100.87	+12.5%
2024年出口增長預測: +9% ~ +11%				

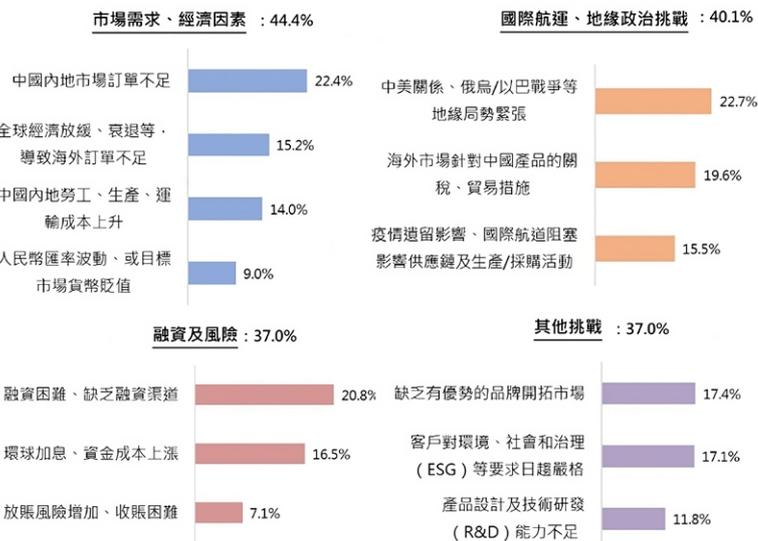
資料來源: 香港貿發局經貿研究編製的貿易統計數字

Q3 今年香港的扣件業是否有面臨哪些國內外重大挑戰?

香港貿易發展局 (HKTDC) 大灣區在2024年面臨的挑戰包括:

93.9%受訪企業表示目前面對各種挑戰, 主要來自市場需求/經濟因素(44.4%)、國際航運/地緣政治(40.1%), 以及融資及風險(37.0%)等所帶來的各種問題。

- 全球經濟不確定性: 美中貿易關係和國際市場需求的不穩定性持續影響香港的出口業務。
- 原材料價格波動: 鋼材和其他原材料價格持續波動, 增加了生產成本。
- 勞動力成本上升: 勞動力短缺和工資上漲對中小型扣件企業的運營成本造成了壓力。



Q4

您認為這些挑戰在不久的將來是否也能順勢帶出哪些扣件需求？

儘管挑戰存在，但未來幾年內香港扣件業仍有潛在機遇。隨著全球汽車電氣化和新能源基礎設施建設的發展，對於高精密度和抗腐蝕的扣件需求將會增加。特別是在亞洲地區，基礎設施投資的增長預計將成為拉動扣件需求的重要因素。

Q6

您認為香港的扣件廠商在無法避免的全球同業競爭下可從哪些方面著手展現自己的競爭力以及哪些方面仍是其強項？

香港扣件廠商應該著重以下幾點來保持競爭力：

技術創新：加強自動化生產線及數位化技術應用，提高生產效率和精度。

靈活多變的服務：香港企業具備靈活的國際級網絡系統，專業技術及特殊客製化能力，能夠迅速回應各類客戶各種特殊使用功能場景客製化需求，這是全球競爭中的一大優勢。

強勁的國際市場經驗：香港扣件業在全球市場運營中積累了豐富的經驗，有助於應對不同地區的市場需求和合規標準。

Q5

香港扣件業現階段的產品開發重點主要著重在哪些領域？

目前，香港扣件業的產品開發重點在以下領域：

- 電動汽車產業：輕量化和高性能扣件在電動汽車中的應用逐步增加。

- 高精密工程：針對航空航太及國防領域，香港企業正開發高耐久性和高強度的扣件產品。

Q7

您對目前香港市場扣件需求的觀察？

香港本地市場的需求主要來自於電動汽車，建築、基礎設施建設和電子產品組裝。隨著智慧城市建設和當地語系化製造的推動，對於精密和高效能扣件的需求呈現出上升趨勢。

Q8

新的年度貴會有規劃哪些季度大會和活動？

香港螺絲業協會聯同香港生產力促進局計劃在2024至2025年組織多次行業會議和展覽，例如：出訪前往RCEP國家及墨西哥等地考察，聚焦於技術創新和國際合作。特別是針對亞太地區，香港螺絲業協會將加強行業間的技术交流，並推動新技術新材料分享合作。

Q9

您接任理事長以來，是否已經有達到哪些預定目標或成就(包含國際交流)？

自接任主席以來，已經實現了多項成就，尤其是在推動國際合作和提升香港扣件業國際影響力方面。在多個國際平臺上促進了行業間的技术合作與交流。例如：和職業訓練局及香港生產力促進局等合作舉辦應用先進金屬材料於客製化精密扣件冷鍛成型技術研習課程，和東南亞等地扣件同業及大學等技術交流。

Q10

您對2025年全球或區域扣件產業的期待？

展望2025年，全球扣件產業將繼續向智慧化、環保化方向發展。東南亞市場將成為扣件需求增長的主要動力來源，而香港扣件業若能繼續加強技術創新與國際合作，將能在全球市場中佔據更有利的位置。■

